

Ki — 15 лет!

В гостях у журнала «Мезотерапия» — главный редактор журнала KOSMETIK international Марина Подзорова

Я закончила факультет журналистики МГУ, работала в «Московском комсомольце» и «Московских новостях» (в «МН» — в звездные для этой газеты времена, когда ею руководил Егор Яковлев). В KOSMETIK international — со дня основания, с 1995 года. Сейчас — главный редактор журнала, а также главный редактор Издательского дома KOSMETIK international в целом.

Я люблю мыслящих людей, неожиданный взгляд на вещи, русский язык, блюз, листопад, море, собак чау-чау. И чрезвычайно привязана к своим коллегам, с которыми мы вместе уже много лет. Я им очень благодарна.



1. Марина, расскажите, как создавался журнал KOSMETIK international?

KOSMETIK international был первым косметическим журналом в России. В те времена у нас никто не боролся с целлюлитом, поскольку не знал, что это такое, и вряд ли кто-то ответил бы на вопрос, зачем нужен пилинг. Как многое новое, наш журнал пришел с Запада. Несколько лет он выпускался по лицензии, а потом стал самостоятельным российским изданием. В этом году нам исполнилось 15 лет — надеюсь, мы повзрослели и поумнели вместе с нашей косметологией.

С 2007 года наш Издательский дом совместно с Обществом эстетической медицины России (ОЭМ) выпускает журнал «Вестник эстетической медицины», научно-практическое издание для высококвалифицированных специалистов в области эстетической медицины. Журнал является официальным печатным органом ОЭМ (он издается с 2002 года).

Я знаю, что Общество эстетической медицины и Национальное общество мезотерапии связывают многолетние партнерские

отношения, и надеюсь, это сотрудничество будет продолжаться.

2. Что дало вам сотрудничество с Евгением Лапутиным, который был научным редактором журнала в течение многих лет?

Острый ум, парадоксальное мышление, харизматичный, тонкий, блестяще образованный — простое общение с такой неординарной личностью, как Евгений Лапутин, уже подарок. Как скажешь в двух словах о том, что дало многолетнее сотрудничество с таким человеком?

3. Какие были интересные публикации по мезотерапии? Много ли внимания уделяется этой методике в журнале?

Мезотерапия — как любая актуальная методика — занимает достойное место на страницах KOSMETIK international. Много интересных публикаций появилось у нас благодаря компании «Мартинекс» и Национальному обществу мезотерапии, что очень приятно.

4. У вас не только интересный, но и очень красивый журнал. Как вы считаете, наступит ли время, когда мы не сможем подержать в руках печатное издание, поскольку все заменят электронные носители информации? Как вы относитесь к этой тенденции? Хотели бы, чтобы ваш журнал стал электронным?

Я так и не поняла до сих пор, как мы раньше жили без Интернета. И электронная версия журнала — требование времени, поэтому сейчас мы занимаемся этим проектом. Однако мне не хотелось бы, чтобы одно вытеснило другое (кстати, помните прогнозы о том, что

со временем не будет ни кино, ни театра, а «одно сплошное телевидение»?)... Посидеть с книжкой и посидеть в Интернете — разные эмоциональные состояния, разные настроения. Мне кажется, человеку нужны оба.

5. Какие планы у вашего журнала?

Мы хотим быть интересными и полезными нашим читателям. Хотим, чтобы они находили в журнале ответы на свои вопросы и чтобы KOSMETIK international всегда был таким источником информации, которому можно доверять безоговорочно.



Сотрудники журнала KOSMETIK international. *Стоят (слева направо):* руководитель рекламной службы Мария Жукова, руководитель службы распространения Игорь Гуров, главный художник Ольга Шитова, генеральный директор компании KOSMETIK international Дмитрий Бороденков, главный редактор журнала KOSMETIK international Марина Подзорова, редактор Виктория Тышкевич, редактор Лидия Бальба. *Сидят (слева направо):* менеджер рекламной службы Татьяна Корсун, дизайнер Мария Смыкова, выпускающий редактор Мила Силина.

От редакции

Мы поздравляем сотрудников журнала KOSMETIK international с юбилеем и от души желаем осуществления всех проектов и новых успехов!

